

Kritische Politische Ökonomie der Medien

Knoche, Manfred (1972): *Wie links können Journalisten sein? Pressefreiheit und Profit* (Berliner Autorenkollektiv Presse). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Knoche, Manfred (1999): Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent? Lehrstücke der Medienökonomie im Zeitalter digitaler Kommunikation. In: Knoche, Manfred/Siegert, Gabriele (Hrsg.): *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation*. München: R. Fischer, S. 149-193

Knoche, Manfred (2001): Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 49, 2/2001, S. 177-194.

Knoche, Manfred (2002): *Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien*. In: Siegert, Gabriele (Hrsg.): *Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven*. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag. Münster/Hamburg/London: Lit, S. 101-109.

Knoche, Manfred (2005): *Medienökonomische Theorie und Ideologie im Kapitalismus - Einige zitaten gestützte Überlegungen zu Marie Luise Kiefers "Medienökonomik" aus der Sicht einer Kritischen Politischen Ökonomie der Medien*. In: Ridder, Christa-Maria/Langenbacher, Wolfgang R./Saxer, Ulrich/Steininger, Christian (Hrsg.): *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks*. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S.406-435.

Knoche, Manfred (2005): *Werbung - ein notwendiges "Lebenselixier" für den Kapitalismus: Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung*. In: Seufert, Wolfgang/Müller-Lietzkow, Jörg (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Werbung in den Massenmedien*. Baden-Baden: Nomos, S. 239-255.