

Medienkonzentration

Knoche, Manfred / Schulz, Winfried (1969): Folgen des Lokalmonopols von Tageszeitungen. Eine vergleichende Analyse des Lokalteils von Monopol- und Wettbewerbszeitungen. In: Publizistik Jg. 14 (1969), S. 298-310.

Knoche, Manfred (1972): Das Märchen von der Vielfalt. In: Berliner Autorenkollektiv Presse: Wie links können Journalisten sein? Pressefreiheit und Profit. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 147-167.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1974): Subventionsforderungen ohne Grundlage. In: der Journalist 5/1974, S. 38-44.

Knoche, Manfred / Krüger, Thomas (1976): (Presse)vielfalt der Verlegerargumente gegen Druckerstreik. In: die feder 11/1976, S. 2-8.

Knoche, Manfred / Krüger, Thomas (1976): Das Märchen von der Meinungsvielfalt. In: medium 11/1976, S. 10-13.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1977): Wettbewerb und Pressekonzentration. In: die feder 10/1977, S. 8-12.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1977): Konjunkturelle Entwicklung und Pressekonzentration. In: Media Perspektiven 7/1977, S. 365-379.

Knoche, Manfred / Krüger, Thomas (1977): Das Märchen von der Meinungsvielfalt. In: Arbeitskreis Massenmedien der Berliner Jungsozialisten (Hrsg.): Macht die Massenmedien demokratisch! Berlin, S. 22-27.

Knoche, Manfred / Krüger, Thomas (1978): Presse im Druckerstreik. Eine Analyse der Berichterstattung zum Tarifkonflikt 1976. Berlin: Spiess.

Knoche, Manfred (1978): Einführung in die Pressekonzentrationsforschung. Theoretische und empirische Grundlagen - Kommunikationspolitische Voraussetzungen. Berlin: Spiess.

Knoche, Manfred (1978): Der Konzentrationsprozeß der Tagespresse 1954-1978. Typenorientierte Einzelfallanalysen zum Wegfall Publizistischer Einheiten. In: Media Perspektiven 10/1978, S. 731-747.

Knoche, Manfred (1979): Ansätze und Methoden der Konzentrationsforschung im Pressebereich. In: Media Perspektiven 5/1979, S. 288-300.

Knoche, Manfred / Kisker, Peter / Zerdick, Axel (1979): Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland. München/New York/London/Paris: Saur.

Knoche, Manfred / Klaue, Siegfried / Zerdick, Axel (1980): Probleme der Pressekonzentrationsforschung. Ein Expertencolloquium an der Freien Universität Berlin. Baden-Baden: Nomos.

Knoche, Manfred (1980): Die Meßbarkeit publizistischer Vielfalt. In: Klaue, Siegfried/Knoche, Manfred/Zerdick, Axel (Hrsg.): Probleme der Pressekonzentrationsforschung. Ein Experten-Colloquium an der Freien Universität Berlin. Baden-Baden: Nomos, S. 127-138.

Knoche, Manfred (1985): Differenzierte Homogenisierung durch Pressemedien. In: Saxer, Ulrich (Hrsg.): Gleichheit oder Ungleichheit durch Massenmedien? Homogenisierung - Differenzierung der Gesellschaft durch Massenkommunikation. München: Ölschläger, S. 137-150.

Knoche, Manfred (1996): Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle. Die Konkordanz von Medienpolitik und Medienwirtschaft. In: Mast, Claudia (Hrsg.): Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen, Konstanz: UVK Medien, S. 105-117.

Knoche, Manfred (1996): Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung. In: Altmeppen, Klaus-Dieter (Hrsg.): Ökonomie der Medien und des Mediensystems. Grundlagen, Ergebnisse und Perspektiven medienökonomischer Forschung, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 101-120.

Knoche, Manfred (1997): Medienkonzentration und publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems. In: Renger, Rudi/Siegert, Gabriele (Hrsg.): Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft. Innsbruck/Wien: StudienVerlag, S. 123-158.

Knoche, Manfred / Siegert, Gabriele (1997): Medienkonzentration und Medienpolitik. Medien Journal 2/1997.

Knoche, Manfred (1997): Medienpolitik als Konzentrationsförderungs politik. Auch Österreich tappt in die Privatisierungsfalle. In: Medien-Journal 2/1997, S. 14-25.

Knoche, Manfred (1998): Stichwort Vielfalt. In: Kath. Zentrum für Massenkommunikation Österreichs (Hrsg.): Medien zwischen Markt und Macht. Wien: Kathol. Zentrum für Massenkommunikation, S. 21-26.

Knoche, Manfred (1999): Medienkonzentration und publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems. In: Renger, Rudi/Siegert, Gabriele (Hrsg.): Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft. 2., überarb. Aufl., Innsbruck/Wien: StudienVerlag, S. 123-158.

Knoche, Manfred (1999): Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien, S. 731-745.

Knoche, Manfred (2001): Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen. In: Hasebrink, Uwe/Matzen, Christiane (Hrsg.): Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung, Baden-Baden: Nomos, S. 81-97.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (2002): Vergleich der kartellrechtlichen Regelungen und ihrer Rechtsanwendung für Fusionen und Kooperationen im Bereich Presse und

Pressegroßhandel in Europa und den USA. (186 Seiten + 122 Seiten); **Förderer:** Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie Bundesrepublik Deutschland

Knoche, Manfred (2002): Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung. In: Haas, Hannes/Langenbacher, Wolfgang R. (Hrsg.): Medien- und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung. Wien: Braumüller, S. 113-130

Knoche, Manfred (2002): Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung. In: Neverla, Irene/Grittmann, Elke/Pater, Monika (Hrsg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK, S. 211-240.

Knoche, Manfred (2003): Die österreichische Medienlandschaft zwischen Zentralisierung, Regionalisierung und Lokalisierung (zus. mit Gabriele Siegert). In: Dachs, Herbert (Hrsg.): Der Bund und die Länder. Über Dominanz, Kooperation und Konflikte im österreichischen Bundesstaat. Wien/Köln/Weimar: Böhlau, S.169-228.

Knoche, Manfred (2004): Konkurrenz, Konzentration und Regulierung in der Medienindustrie. In: Friedrichsen, Mike/Seufert, Wolfgang (Hrsg.): Effiziente Medienregulierung. Marktdefizite oder Regulierungsdefizite? Baden-Baden: Nomos, S. 157-171.

Knoche, Manfred (2005): Medienkonzentration und Meinungsvielfalt. Von empirischen Studien zur kapitalismuskritischen Medienkonzentrationstheorie. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Köln: Herbert von Halem, S. 98-114.

Knoche, Manfred (2005): Medienkonzentration als Macht- und Legitimationsproblem für Politik und Wissenschaft. Kritisch-empirische Konzentrationstheorie versus apologetisch-normative Wettbewerbstheorie. In: Ahrweiler, Petra/Thomaß, Barbara (Hrsg.): Internationale partizipatorische Kommunikationspolitik. Struktur und Visionen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans J. Kleinsteuber. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S. 117-140.