

Medienökonomie

Knoche, Manfred (1972): Der Leser als Marketing-Problem. In: Berliner Autorenkollektiv Presse: Wie links können Journalisten sein? Pressefreiheit und Profit. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 168-179.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1973): Zur wirtschaftlichen Situation der Tageszeitungen in der Bundesrepublik. Kosten, Erlöse und Gewinne im langfristigen Vergleich. In: Media Perspektiven 4/1973, S. 141-151.

Knoche, Manfred / Rudolf, Günther (1973): Medienstatistik der BRD. In: Aufermann, Jörg/Bohrmann, Hans/Sülzer, Rolf (Hrsg.): Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Bd. 2, Frankfurt: Athenäum, S. 735-775.

Knoche, Manfred (1974): Kein Freispruch für lokale Monopolzeitungen. Methodische Mängel machen Untersuchungsergebnisse von Noelle-Neumann wertlos. In: die feder 7-8/1974, S. 3-9.

Knoche, Manfred / Rudolf, Günther (1974): Pressestatistik-Gesetz - nur amtliches Mäntelchen für Verlegerzahlen?. In: die feder 7-8/1974, S. 19-21.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1974): Verleger kassierten Millionen. In: Der Journalist 11/1974, S. 30.

Knoche, Manfred (1974): Zur Angstmache am Beispiel angeblich existenzgefährdender Anzeigenrückgänge. In: die feder 11/1974, S. 3-4.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1974): 25 Jahre Verlegergewinne. In: der Journalist, Sonderausgabe "25 Jahre freie deutsche Presse" (März 1974), S. 24-32.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1974): Subventionsforderungen ohne Grundlage. In: die feder 5/1974, S. 1-7.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1974): Subventionsforderungen ohne Grundlage. Zur Repräsentativität und Validität der vom Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger zur Erlangung staatlicher Hilfen vorgelegten Daten. Berlin.

Knoche, Manfred (1975): Ausbildungskonzepte des Deutschen Presserates und der Berufsorganisationen: Deutscher Journalisten-Verband und Deutsche Journalisten-Union. In: Aufermann, Jörg/Elitz, Ernst (Hrsg.): Ausbildungswege zum Journalismus. Bestandsaufnahmen, Kritik und Alternativen der Journalistenausbildung. Opladen, S. 144-159.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1976): Rekordgewinne der deutschen Tageszeitungen. In: die feder 5/1976, S. 1-2.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1977): The Economic Situation of the Daily Press in West Germany. In: Gazette Vol. XXIII (1977), S. 50-65.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1977): Die Tagespresse in der Krise. In: *journalist* 4/1977, S. 30-32.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1977): Wirtschaftliche Situation der Zeitungsverlage: Rekordgewinne durch Rationalisierung und Preiserhöhung. In: *druck und papier* 7/1977, S. 4-5, 11.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1977): Ökonomische Ausgangspunkte der Mitbestimmung in der Presse. In: Funke, Klaus-Detlef/Theilen, Ernst (Hrsg.): *Pressefreiheit und Mitbestimmung*. Bonn-Bad Godesberg: Neue Gesellschaft, S. 15-28.

Knoche, Manfred (1979): Tendenzschutz - aktuelle Probleme und Regelungsvorschläge. In: *Evangelische Akademie Hofgeismar: Nicht umfassend informiert. Zum Tendenzschutz in der Presse*. Hofgeismar, S. 28-32.

Knoche, Manfred / Seufert, Wolfgang (1987): Entwicklung und Finanzierung des Fernsehprogrammangebots bis zum Jahr 2005. Ergebnisse einer Delphi-Studie im Rahmen des EG-Forschungsprogramms FAST. In: *Media Perspektiven* 4/1987, S. 209-228.

Knoche, Manfred (1997): Medienwirtschaft: Zwischen Sparpaket und Gründungsfieber. In: *Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1996*. Salzburg, S. 12-15.

Knoche, Manfred / Farda, Constanze (1998): Medienwirtschaft: Gründungen 1997 und große Pläne für 1998. In: *Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1997*. Salzburg, S. 3-8.

Knoche, Manfred / Siegert, Gabriele (1999): *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation*. München: R. Fischer.

Knoche, Manfred (1999): Zum Verhältnis von Medienpolitik und Medienökonomie in der globalen Informationsgesellschaft. In: Donges, Patrick/Jarren, Otfried/Schatz, Heribert (Hrsg.): *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 89-106.

Knoche, Manfred / Farda, Constanze (1999): Medienwirtschaft: Kapitalbewegungen und Privatradio-Fehlstarts. In: *Institut für Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1998*. Salzburg, S. 6-11

Knoche, Manfred (1999): Media Economics as a Subdiscipline of Communication Science. In: Brosius, Hans-Bernd/Holtz-Bacha, Christina (ed.): *The German communication yearbook*. Cresskill, NJ: Hampton Press, S. 69-100.

Knoche, Manfred (2000): Medienwirtschaft 1999: Medienmultis in gereizter Atmosphäre - VÖZ als Medienmarktordner (zus. mit Birgit Huber). In: *Institut für Kommunikationswissenschaft. Abteilung für Journalistik und Angewandte Kommunikationswissenschaft (i.Gr.) (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1999*. Salzburg, S. 13-20

Knoche, Manfred (2000): Herausgeber Buchreihe "Beiträge zur Medienökonomie" im LIT Verlag Münster-Hamburg-London.

Knoche, Manfred (2001): Medienwirtschaft und Gesellschaft I. Medienunternehmen und die Kommerzialisierung von Öffentlichkeit. Münster/Hamburg/Berlin/London: Lit (Hrsg. zus. mit Matthias Karmasin, Carsten Winter)

Knoche, Manfred (2001): Medienwirtschaft 2000: Konzentrationslust und Subventionsleid (zus. mit Gudrun Dachs). In: Fabris, Hans Heinz/Renger, Rudi/Rest, Franz. Institut für Kommunikationswissenschaft. Abteilung für Journalistik und Angewandte Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. Salzburg, S. 15-20

Knoche, Manfred (2002): Medienwirtschaft 2001: Staatlich geförderte Medienkonzentration (zus. mit Peter Riegersperger). In: Fabris, Hans Heinz Renger, Rudi Rest, Franz. Institut Kommunikationswissenschaft. Abteilung für Journalistik und Angewandte Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Ein Qualitäts-Monitoring - Erhebungsjahr 2001. Salzburg, S. 20-28

Knoche, Manfred (2005): Medienwirtschaft und Gesellschaft II. Medienkonsum und die Globalisierung von Medienprodukten. Münster/Hamburg/Berlin/London: Lit (Hrsg. zus. mit Matthias Karmasin, Carsten Winter) (in Vorbereitung)