

## Medienwirkungsforschung/DIE GRÜNEN

Knoche, Manfred (1985): "Platzhirsch Schily und Superstar Kelly von Weiberrat abgesägt". Selektions- und Konsonanzeffekte der Presseberichterstattung über die Grünen im Bundestag. In: Pürer, Heinz (Hrsg.): Medienereignisse - Medienwirkungen? Zur Wirkung der Massenmedien: "Hainburg", "Holocaust" und andere Medienereignisse. Eine Tagungsdokumentation. Kuratorium für Journalistenausbildung. Salzburg, S.107-125.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Schabedoth, Eva (1986): Selektions-, Konsonanz- und Fokussierungseffekte der Presseberichterstattung über die Grünen im langfristigen Medienwirkungsprozeß. Forschungsbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Berlin.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Schabedoth, Eva (1987): Selektions-, Konsonanz- und Fokussierungseffekte der Presseberichterstattung über die Grünen im langfristigen Medienwirkungsprozeß. Forschungsbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Berlin.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Schabedoth, Eva (1988): Selektions-, Konsonanz- und Fokussierungseffekte der Presseberichterstattung über die Grünen im langfristigen Medienwirkungsprozeß. Forschungsbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Berlin.

Knoche, Manfred / Lindgens, Eva (1988): Selektion, Konsonanz und Wirkungspotential der deutschen Tagespresse. Politikvermittlung am Beispiel der Agentur- und Presseberichterstattung über die Grünen zur Bundestagswahl 1987. In: Media Perspektiven 8/1988, S. 490-510.

Knoche, Manfred / Lindgens, Eva (1990): Fünf-Prozent-Hürde und Medienbarriere. Die Grünen im Bundestagswahlkampf 1987: Neue Politik, Medienpräsenz und Resonanz in der Wählerschaft. In: Kaase, Max/Klingemann, Hans-Dieter (Hrsg.): Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1987. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 569-618.

Knoche, Manfred/ Lindgens, Monika / Schabedoth, Eva / Zerdick, Axel (1992): Nicht-Veränderung als langfristige Medienwirkung. Einfluß der Presse auf Vorstellungen und Einstellungen zur Politik der Grünen. In: Schulz, Winfried (Hrsg.): Medienwirkungen. Einflüsse von Presse, Radio und Fernsehen auf Individuum und Gesellschaft. Untersuchungen im Schwerpunktprogramm "Publizistische Medienwirkungen". Weinheim: VCH, Acta Humaniora, S. 121-141.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika (1993): Grüne, Massenmedien und Öffentlichkeit. In: Raschke, Joachim (Hrsg.): Die Grünen. Wie sie wurden, was sie sind. Köln: Bund-Verlag, S. 742-768.

Knoche, Manfred (1999): Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion. Der erstmalige Einzug der GRÜNEN in den Deutschen Bundestag 1983 als zeitgeschichtliches Schlüsselereignis für Politik und Medien. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien, S. 427-441

Knoche, Manfred (2000): Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den GRÜNEN in Deutschland (1983-1990): Der Einsatz eines Mehrmethodendesigns für die Langzeitanalyse. In: Bohrmann, Hans/Jarren, Otfried/Melischek, Gabriele/Seethaler, Josef