

## **Postzeitungsdienst**

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1991): Bedeutung des Postzeitungsdienstes und Preiserhöhungsakzeptanz in der Bevölkerung. Bad Honnef: WIK.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1991): Die Wirtschaftlichkeit der Verlage und der Postzeitungsdienst. Bad Honnef: WIK.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1991): Der Zusammenhang zwischen den Gebühren des Postzeitungsdienstes und der Verbreitung von Presseerzeugnissen Forschungsbericht an das Wissenschaftliche Institut für Kommunikationsdienste. Berlin.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1992): Postzeitungsdienst und alternative Zustellformen im Vertriebssystem der Presse. Bad Honnef: WIK.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1992): Strukturanalysen zur medienpolitischen und ökonomischen Bedeutung des Postzeitungsdienstes. Bad Honnef: WIK.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1995): Pressepost in Europa. Postleistungen für Zeitungen und Zeitschriften in ausgewählten europäischen Ländern. Forschungsbericht an die Deutsche Post AG. Salzburg/Berlin.