

Buchbeiträge

Knoche, Manfred (1972): Das Märchen von der Vielfalt. In: Berliner Autorenkollektiv Presse: Wie links können Journalisten sein? Pressefreiheit und Profit. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 147-167.

Knoche, Manfred (1972): Der Leser als Marketing-Problem. In: Berliner Autorenkollektiv Presse: Wie links können Journalisten sein? Pressefreiheit und Profit. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 168-179.

Knoche, Manfred / Rudolf, Günther (1973): Medienstatistik der BRD. In: Aufermann, Jörg/Bohrmann, Hans/Sülzer, Rolf (Hrsg.): Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Bd. 2, Frankfurt: Athenäum, S. 735-775.

Knoche, Manfred (1975): Ausbildungskonzepte des Deutschen Presserates und der Berufsorganisationen: Deutscher Journalisten-Verband und Deutsche Journalisten-Union. In: Aufermann, Jörg/Elitz, Ernst (Hrsg.): Ausbildungswege zum Journalismus. Bestandsaufnahmen, Kritik und Alternativen der Journalistenausbildung. Opladen, S. 144-159.

Knoche, Manfred / Krüger, Thomas (1977): Das Märchen von der Meinungsvielfalt. In: Arbeitskreis Massenmedien der Berliner Jungsozialisten (Hrsg.): Macht die Massenmedien demokratisch! Berlin, S. 22-27.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1977): Ökonomische Ausgangspunkte der Mitbestimmung in der Presse. In: Funke, Klaus-Detlef/Theilen, Ernst (Hrsg.): Pressefreiheit und Mitbestimmung. Bonn-Bad Godesberg: Neue Gesellschaft, S. 15-28.

Knoche, Manfred (1979): Tendenzschutz - aktuelle Probleme und Regelungsvorschläge. In: Evangelische Akademie Hofgeismar: Nicht umfassend informiert. Zum Tendenzschutz in der Presse. Hofgeismar, S. 28-32.

Knoche, Manfred (1980): Die Meßbarkeit publizistischer Vielfalt. In: Klaue, Siegfried/Knoche, Manfred/Zerdick, Axel (Hrsg.): Probleme der Pressekonzentrationsforschung. Ein Experten-Colloquium an der Freien Universität Berlin. Baden-Baden: Nomos, S. 127-138.

Knoche, Manfred (1981): Zum aktuellen Stand der kommunikationspolitischen Diskussion über die "Neuen Medien". In: Jarren, Otfried/Pieper, Detlef/Vowe, Gerhard (Red.): Zum Verhältnis von Fachinformationen und Massenkommunikation bei der inhaltlichen Ausgestaltung von "Neuen Medien". Berlin, S. 30-42.

Knoche, Manfred (1985): "Platzhirsch Schily und Superstar Kelly von Weiberrat abgesägt". Selektions- und Konsonanzeffekte der Presseberichterstattung über die Grünen im Bundestag. In: Pürer, Heinz (Hrsg.): Medienereignisse - Medienwirkungen? Zur Wirkung der Massenmedien: "Hainburg", "Holocaust" und andere Medienereignisse. Eine Tagungsdokumentation. Kuratorium für Journalistenausbildung. Salzburg, S.107-125.

Knoche, Manfred (1985): Differenzierte Homogenisierung durch Pressemedien. In: Saxer, Ulrich (Hrsg.): Gleichheit oder Ungleichheit durch Massenmedien? Homogenisierung - Differenzierung der Gesellschaft durch Massenkommunikation. München: Ölschläger, S. 137-150.

Knoche, Manfred (1988): Bondsrepubliek Duitsland. In: de Bens, Els/Knoche, Manfred (Hrsg.): Nieuwe massamedia in de Europese Gemeenschap. Een tien-landen profielrapport. Brussel, S. 52-100.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika (1990): Fünf-Prozent-Hürde und Medienbarriere. Die Grünen im Bundestagswahlkampf 1987: Neue Politik, Medienpräsenz und Resonanz in der Wählerschaft. In: Kaase, Max/Klingemann, Hans-Dieter (Hrsg.): Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1987. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 569-618.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Schabedoth, Eva / Zerdick, Axel (1992): Nicht-Veränderung als langfristige Medienwirkung. Einfluß der Presse auf Vorstellungen und Einstellungen zur Politik der Grünen. In: Schulz, Winfried (Hrsg.): Medienwirkungen. Einflüsse von Presse, Radio und Fernsehen auf Individuum und Gesellschaft. Untersuchungen im Schwerpunktprogramm "Publizistische Medienwirkungen". Weinheim: VCH, Acta Humaniora, S. 121-141.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika (1993): Grüne, Massenmedien und Öffentlichkeit. In: Raschke, Joachim (Hrsg.): Die Grünen. Wie sie wurden, was sie sind. Köln: Bund-Verlag, S. 742-768.

Knoche, Manfred (1996): Konzentrationsförderung statt Konzentrationskontrolle. Die Konkordanz von Medienpolitik und Medienwirtschaft. In: Mast, Claudia (Hrsg.): Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen, Konstanz: UVK Medien, S. 105-117.

Knoche, Manfred (1996): Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse zur Medienkonzentrationsforschung. In: Altmeppen, Klaus-Dieter (Hrsg.): Ökonomie der Medien und des Mediensystems. Grundlagen, Ergebnisse und Perspektiven medienökonomischer Forschung, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 101-120.

Knoche, Manfred (1997): Medienkonzentration und publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems. In: Renger, Rudi/Siegert, Gabriele (Hrsg.): Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft. Innsbruck/Wien: StudienVerlag, S. 123-158.

Knoche, Manfred (1997): Medienwirtschaft: Zwischen Sparpaket und Gründungsfieber. In: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1996. Salzburg, S. 12-15.

Knoche, Manfred (1998): Medienwirtschaft: Gründungen 1997 und große Pläne für 1998 (zus. mit Constanze Farda). In: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1997. Salzburg, S. 3-8.

Knoche, Manfred (1998): Stichwort Vielfalt. In: Kath. Zentrum für Massenkommunikation Österreichs (Hrsg.): Medien zwischen Markt und Macht. Wien: Kathol. Zentrum für Massenkommunikation, S. 21-26.

Knoche, Manfred / Farda, Constanze (1998): Medien-Monitoring: Österreich-Tourismus in der Länderkonkurrenz. In: Bachleitner, Reinhard/Kagelmann, H. Jürgen/Keul, Alexander G. (Hrsg.): Der durchschaute Tourist. Arbeiten zur Tourismusforschung. München/Wien: Profil, S. 145-156.

Knoche, Manfred (1999): Zum Verhältnis von Medienpolitik und Medienökonomie in der globalen Informationsgesellschaft. In: Donges, Patrick/Jarren, Otfried/Schatz, Heribert

(Hrsg.): Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 89-106.

Knoche, Manfred (1999): Medienkonzentration und publizistische Vielfalt. Legitimationsgrenzen des privatwirtschaftlichen Mediensystems. In: Renger, Rudi/Siegert, Gabriele (Hrsg.): Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft. 2., überarb. Aufl., Innsbruck/Wien: StudienVerlag, S. 123-158.

Knoche, Manfred / Farda, Constanze (1999): Medienwirtschaft: Kapitalbewegungen und Privatradio-Fehlstarts. In: Institut für Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1998. Salzburg, S. 6-11

Knoche, Manfred (1999): Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien, S. 731-745.

Knoche, Manfred (1999): Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion. Der erstmalige Einzug der GRÜNEN in den Deutschen Bundestag 1983 als zeitgeschichtliches Schlüsselereignis für Politik und Medien. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien, S. 427-441

Knoche, Manfred (1999): Media Economics as a Subdiscipline of Communication Science. In: Brosius, Hans-Bernd/Holtz-Bacha, Christina (ed.): The German communication yearbook. Cresskill, NJ: Hampton Press, S. 69-100.

Knoche, Manfred (1999): Medienjournalismus als Zirkulationsmittel des Medienkapitals. Zur medienökonomischen Funktion der Medienthematisierung in Printmedien. In: Latzer, Michael/Maier-Rabler, Ursula/Siegert, Gabriele/Steinmaurer, Thomas (Hrsg.): Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft. Innsbruck/Wien: StudienVerlag, S. 129-146.

Knoche, Manfred (1999): Das Kapital als Strukturwandler der Medienindustrie - und der Staat als sein Agent? Lehrstücke der Medienökonomie im Zeitalter digitaler Kommunikation. In: Knoche, Manfred/Siegert, Gabriele (Hrsg.): Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation. München: R. Fischer, S. 149-193

Knoche, Manfred / Huber, Birgit (2000): Medienwirtschaft 1999: Medienmultis in gereizter Atmosphäre - VÖZ als Medienmarktordner. In: Institut für Kommunikationswissenschaft. Abteilung für Journalistik und Angewandte Kommunikationswissenschaft (i.Gr.) (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 1999. Salzburg, S. 13-20

Knoche, Manfred (2000): Politikvermittlung und Wahlkampfkommunikation zu den GRÜNEN in Deutschland (1983-1990): Der Einsatz eines Mehrmethodendesigns für die Langzeitanalyse. In: Bohrmann, Hans/Jarren, Otfried/Melischek, Gabriele/Seethaler, Josef (Hrsg.): Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 175-189.

Knoche, Manfred / Dachs, Gudrun (2001): Medienwirtschaft 2000: Konzentrationslust und Subventionsleid (zus. mit Gudrun Dachs). In: Fabris, Hans Heinz/Renger, Rudi/Rest, Franz. Institut für Kommunikationswissenschaft. Abteilung für Journalistik und Angewandte Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. Salzburg, S. 15-20

Knoche, Manfred / Hirner, Wolfgang / Wagner, Ulrike (2001): Freie Radios in Österreich: Auf dem Weg zum trialen Rundfunksystem. In: Fabris, Hans Heinz/Renger, Rudi/Rest,

Franz. Institut für Kommunikationswissenschaft. Abteilung für Journalistik und Angewandte Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Erhebungsjahr 2000. Salzburg, S. 56-61

Knoche, Manfred (2001): Die Folgen globaler Multimedien-Unternehmensallianzen. In: Hasebrink, Uwe/Matzen, Christiane (Hrsg.): Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung, Baden-Baden: Nomos, S. 81-97.

Knoche, Manfred (2002): **Medienwirtschaft 2001**: Staatlich geförderte Medienkonzentration (zus. mit Peter Riegersperger). In: Fabris, Hans Heinz Renger, Rudi Rest, Franz. Institut Kommunikationswissenschaft. Abteilung für Journalistik und Angewandte Kommunikationswissenschaft (Hrsg.): Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich. Ein Qualitäts-Monitoring - Erhebungsjahr 2001. Salzburg, S. 20-28

Knoche, Manfred (2002): Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien. In: Siegert, Gabriele (Hrsg.): Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag. Münster/Hamburg/London: Lit, S. 101-109.

Knoche, Manfred (2002): Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse zur Medienkonzentrationsforschung. In: Haas, Hannes/Langenbacher, Wolfgang R. (Hrsg.): Medien- und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung. Wien: Braumüller, S. 113-130

Knoche, Manfred (2002): Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse zur Medienkonzentrationsforschung. In: Neverla, Irene/Grittmann, Elke/Pater, Monika (Hrsg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK, S. 211-240.

Knoche, Manfred (2003): Die österreichische Medienlandschaft zwischen Zentralisierung, Regionalisierung und Lokalisierung (zus. mit Gabriele Siegert). In: Dachs, Herbert (Hrsg.): Der Bund und die Länder. Über Dominanz, Kooperation und Konflikte im österreichischen Bundesstaat. Wien/Köln/Weimar: Böhlau, S.169-228.

Knoche, Manfred (2004): Konkurrenz, Konzentration und Regulierung in der Medienindustrie. In: Friedrichsen, Mike/Seufert, Wolfgang (Hrsg.): Effiziente Medienregulierung. Marktdefizite oder Regulierungsdefizite? Baden-Baden: Nomos, S. 157-171.

Knoche, Manfred (2005): Medienökonomische Theorie und Ideologie im Kapitalismus - Einige zitaten-gestützte Überlegungen zu Marie Luise Kiefers "Medienökonomik" aus der Sicht einer Kritischen Politischen Ökonomie der Medien. In: Ridder, Christa-Maria/Langenbacher, Wolfgang R./Saxer, Ulrich/Steininger, Christian (Hrsg.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S.406-435.

Knoche, Manfred (2005): Entwicklung von Medientechniken als "neue Medien" aus der Sicht einer Kritik der Politischen Ökonomie der Medien. In: Arnold, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Alte Medien - neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 40-62.

Knoche, Manfred (2005): Medienkonzentration und Meinungsvielfalt. Von empirischen Studien zur kapitalismuskritischen Medienkonzentrationstheorie. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Köln: Herbert von Halem, S. 98-114.

Knoche, Manfred (2005): Nichtkommerzielle (Lokal-)Radios als Alternative. In: Kupfer, Thomas/Thiermann, Sven (Hrsg.): Von der Kür zur Pflicht? Perspektiven des Nichtkommerziellen Lokalen Hörfunks. Dokumentation der Tagung vom November 2004 in Halle (Saale). Berlin: Vistas, S. 19-29.

Knoche, Manfred (2005): Medienkonzentration als Macht- und Legitimationsproblem für Politik und Wissenschaft. Kritisch-empirische Konzentrationstheorie versus apologetisch-normative Wettbewerbstheorie. In: Ahrweiler, Petra/Thomaß, Barbara (Hrsg.): Internationale partizipatorische Kommunikationspolitik. Struktur und Visionen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans J. Kleinsteuber. Münster/Berlin/Hamburg/London/Wien: Lit, S. 117-140.

Knoche, Manfred (2005): Werbung - ein notwendiges "Lebenselixier" für den Kapitalismus: Zur Kritik der politischen Ökonomie der Werbung. In: Seufert, Wolfgang/Müller-Lietzkow, Jörg (Hrsg.): Theorie und Praxis der Werbung in den Massenmedien. Baden-Baden: Nomos, S. 239-255