

Bücher, Selbständige Schriften und Herausgeberschaften

Knoche, Manfred / Scherf, Günther / Schulz, Winfried (1970): Vergleichende Inhaltsanalyse medizinischer Wochenzeitschriften. Mainz.

Knoche, Manfred (1972): Wie links können Journalisten sein? Pressefreiheit und Profit (Berliner Autorenkollektiv Presse). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Meissner, Michael (1977): Bestandsaufnahme der nicht-kommerziellen Jugendpresse. Materialien. Remscheid.

Knoche, Manfred / Krüger, Thomas (1978): Presse im Druckerstreik. Eine Analyse der Berichterstattung zum Tarifkonflikt 1976. Berlin: Spiess.

Knoche, Manfred (1978): Einführung in die Pressekonzentrationsforschung. Theoretische und empirische Grundlagen - Kommunikationspolitische Voraussetzungen. Berlin: Spiess.

Knoche, Manfred / Kisker, Paul / Zerdick, Axel (1979): Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland. München/New York/London/Paris: Saur.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Meissner, Michael (1979): Jugendpresse in der Bundesrepublik Deutschland. (Band 1 der Reihe "Beiträge zur Jugendpresseforschung"). Berlin: Spiess.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Krüger, Thomas (1979): Redakteure der Jugendpresse. Arbeitsbedingungen und Zielsetzungen. (Band 2 der Reihe "Beiträge zur Jugendpresseforschung"). Berlin: Spiess.

Knoche, Manfred / Klaue, Sigfried / Zerdick, Axel (1980): Probleme der Pressekonzentrationsforschung. Ein Expertencolloquium an der Freien Universität Berlin. Baden-Baden: Nomos.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Völkel, Helmut (1981): Leser der Jugendpresse. (Band 3 der Reihe "Beiträge zur Analyse der Jugendpresse"). Frankfurt: R.G. Fischer.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika (1983): Erscheinungsbild und Inhaltsstruktur von Jugendzeitschriften. Ergebnisse einer systematischen Inhaltsanalyse. (Band 4 der Reihe "Beiträge zur Analyse der Jugendpresse"). Frankfurt: R.G. Fischer.

Knoche, Manfred / de Bens, Els (1987): Impact of New Communication Technologies on Media Industry in the EC-Countries. Final Report FAST COM 2-Projekt. Commission of the European Communities. Brüssel.

Knoche, Manfred (1987): Electronic Mass Media in Europe. Prospects and Developments. A Report from the FAST-Programme of the Commission of the European Communities (Hrsg. zus. mit Els de Bens). Dordrecht/Boston/Lancaster/Tokyo: Reidel/Kluwe.

Knoche, Manfred / de Bens, Els (1988): Nieuwe massamedia in de Europese Gemeenschap. Een tien-landen profielrapport . Brüssel: VUB.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1991): Bedeutung des Postzeitungsdienstes und Preiserhöhungsakzeptanz in der Bevölkerung. Bad Honnef: WIK.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1991): Die Wirtschaftlichkeit der Verlage und der Postzeitungsdienst. Bad Honnef: WIK.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1992): Postzeitungsdienst und alternative Zustellformen im Vertriebssystem der Presse. Bad Honnef: WIK.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1992): Strukturanalysen zur medienpolitischen und ökonomischen Bedeutung des Postzeitungsdienstes. Bad Honnef: WIK.

Knoche, Manfred / Siegert, Gabriele (1997): Medienkonzentration und Medienpolitik. Medien Journal 2/1997 (Hrsg. zus. mit Gabriele Siegert).

Knoche, Manfred / Siegert, Gabriele (1997): Fortschritte der Medieninhaltsanalyse. Medien Journal 3/1997.

Knoche, Manfred (1999): Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation. München: R. Fischer.

Knoche, Manfred (2000): Herausgeber Buchreihe "Beiträge zur Medienökonomie" im LIT Verlag Münster-Hamburg-London.

Knoche, Manfred / Karmasin, Matthias / Winter, Carsten (2001): Medienwirtschaft und Gesellschaft I. Medienunternehmen und die Kommerzialisierung von Öffentlichkeit. Münster/Hamburg/Berlin/London: Lit.

Knoche, Manfred / Hirner, Wolfgang (2003): Medien Journal: Freie Radios als Alternative, 27, 4/2003.

Knoche, Manfred / Karmasin, Matthias / Winter, Carsten (2005): Medienwirtschaft und Gesellschaft II. Medienkonsum und die Globalisierung von Medienprodukten. Münster/Hamburg/Berlin/London: Lit (in Vorbereitung)