

## **Unveröffentlichte Forschungsberichte**

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1974): Subventionsforderungen ohne Grundlage. Zur Repräsentativität und Validität der vom Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger zur Erlangung staatlicher Hilfen vorgelegten Daten (zus. mit Axel Zerdick). Berlin.

Knoche, Manfred / Aufermann, Jörg / Lange, Bernd-Peter / Zerdick, Axel (1976): Entwicklung der AV-Medien unter dem Aspekt intermediärer Konkurrenz und Konzentration auf nationaler und supranationaler Ebene. Gutachten für den Bundesminister des Innern. Berlin/Göttingen/Osnabrück.

Knoche, Manfred / Dehm, Ursula (1981): Mediennutzungsverhalten und Einstellungen von Videotext-Teilnehmern. Ergebnisse einer Vorstudie mit Intensiv-Interviews. Forschungsbericht an das Zweite Deutsche Fernsehen. Berlin.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Schabedoth, Eva (1986): Selektions-, Konsonanz- und Fokussierungseffekte der Presseberichterstattung über die Grünen im langfristigen Medienwirkungsprozeß. Forschungsbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Berlin.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Schabedoth, Eva (1987): Selektions-, Konsonanz- und Fokussierungseffekte der Presseberichterstattung über die Grünen im langfristigen Medienwirkungsprozeß. Forschungsbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Berlin.

Knoche, Manfred / Lindgens, Monika / Schabedoth, Eva (1988): Selektions-, Konsonanz- und Fokussierungseffekte der Presseberichterstattung über die Grünen im langfristigen Medienwirkungsprozeß. Forschungsbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Berlin.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1991): Der Zusammenhang zwischen den Gebühren des Postzeitungsdienstes und der Verbreitung von Presseerzeugnissen Forschungsbericht an das Wissenschaftliche Institut für Kommunikationsdienste. Berlin.

Knoche, Manfred / Zerdick, Axel (1995): Pressepost in Europa. Postleistungen für Zeitungen und Zeitschriften in ausgewählten europäischen Ländern. Forschungsbericht an die Deutsche Post AG. Salzburg/Berlin.

Knoche, Manfred / Siegert, Gabriele / Farda, Constanze (1996): Presseanalyse Österreich-Tourismus. Forschungsbericht an die Österreich Werbung. Salzburg.